



“EU VOTEZ PENTRU CĂ...”

Alexandru cel Bun street, MD-2012, Chisinau, Republic of Moldova, phone: +373 22 212541, fax: +373 22 212554

euvotez@hilfswerk-austria.md, www.hilfswerk-austria.md/euvotez

DESCRIEREA SUCCINTA A PROIECTULUI. Justificarea inițiativei.

Relevanța Acțiunii. Pe parcursul ultimilor ani, s-a vorbit și s-a scris mult, în special, în Statele Independente Noi și în Europa de sud-est despre noțiunea de „alegeri libere și corecte” și despre ceea ce implică acest concept în realitate. Cu toate că nu există o definiție universală a elementelor specifice ce se conțin în acest concept, în general, se consideră că alegerile sunt „libere” atunci când sunt respectate drepturile și libertățile fundamentale ale cetățenilor, inclusiv dreptul de a vota liber, în mod secret și fără presiune; de a avea acces la informație și site-urile care reflectă scrutinul; și de a avea libertatea de exprimare și reuniune, printre alte domenii.

În orice scrutin electoral este necesară educarea alegătorului și cea civică pentru a asigura că toți constituenții – bărbații și femeile – își înțeleg drepturile, sistemul politic, alegerea pe care trebuie să o decidă, și cum și unde să voteze. Pentru ca un scrutin electoral să fie reușit și să fie democratic, alegătorii trebuie să-și înțeleagă drepturile și responsabilitățile și trebuie să fie suficient de informați pentru a pune în urnele de vot buletine valabile din punct de vedere legal și să participe eficient la procesul de votare. Educarea alegătorului și cea civică sunt mult mai critice în țările post-conflictuale, unde situația politică poate fi nestabilă și unde alegerile pot avea un impact fără precedent pentru viitorul țării. Termenul *educarea alegătorului* este, în general, folosit pentru a descrie diseminarea informației, materialelor și programelor ce au drept scop informarea alegătorilor despre specificul și mecanismele procesului de votare pentru un anumit scrutin electoral. Educarea alegătorului implică acordarea informației despre persoanele eligibile să voteze; unde și cum se face înregistrarea; cum pot alegătorii verifica lista de alegători pentru a se asigura că au fost incluși corect în liste; ce tip de scrutin electoral este organizat; unde, când și cum să voteze; cine sunt candidații; și cum să scrie plângeri.

Relevanța acțiunii pentru Moldova. Astăzi, Moldova are nevoie de programe care ar promova educarea alegătorului atât în rândurile adulților cât și printre studenți/elevi. Profesorii încearcă mereu să găsească legături între „lumea reală” și deprinderile predate în timpul orelor. Într-un an electoral, inundarea cu mesaje convingătoare cauzată de mass media oferă o oportunitate ideală pentru a face această legătură. În plus, prezența programelor de educare a alegătorului favorizează interesul studenților în activitățile legate de alegeri și le îmbină cu elementele de convingere și cu procesul de alegeri.

Datele statistice arată că, din aprilie 2008, 14,8% din moldoveni nu se vor duce la votare, iar 20% nu s-au decis dacă vor participa la alegeri. Printre cauzele cele mai importante se numără – lipsa de cunoștințe și deprinderi, neîncrederea în partidele politice, astfel 46,9% din populație nu știu în cine să aibă încredere sau nu au încredere în nici un partid politic sau politician. 58% din alegătorii moldoveni știu deja exact pentru cine își vor da votul. Deciziile lor, de obicei, sunt bazate pe programele partidelor (aproximativ 61%), dar restul deciziilor sunt influențate de imaginea liderului, de manipularea opiniei publice, nostalgie, tradiții, etc.¹

Avem un electorat ce nu reacționează la mediul politic și aceasta se întâmplă din cauza că acesta nu oferă stimuli/motive și modele alternative. Unicul lucru pe care trebuie să-l facă electoratul este de a „sanționa” elita politică prin absenteism, prin non-implicare – semnele unei democrații în declin. De exemplu, s-a menționat că la alegerile locale din 2007 au participat numai 52,3% din populație, în comparație cu 58,7% care au participat în 2003.²

Ținând cont de statistica actuală referitor la nivelul de pregătire a electoratului moldovenesc de a participa la alegerile parlamentare din 2009 și conștientizarea acestui eveniment important pentru țară, este posibil



This project is

founded by the

European Union

Austrian
Development Cooperation



A project implemented
by Hilfswerk Austria



In partnership with



1 Barometrul Opiniei Publice / http://www.ipp.md/files/Barometru2008/BOB_March_April_2008_eng.pdf

2 Rata de participare la alegerile din 3 iunie 2007 // <http://www.alegeri.md/2007/comments/20070612/>

afirmat că Moldova are nevoie de inițiative de educare a alegătorului mai mult ca oricând. Educarea alegătorului face ca alegerile să devină un eveniment real pentru mii și milioane de cetățeni, inclusiv studenți, adulți, și vârstnici, și va servi drept catalizator pentru viitoarele generații să devină participanți entuziaști la democrația țării. Până la urmă, aceasta înseamnă a trăi în democrație.

Principalele provocări/probleme identificate. Astăzi, Moldova se confruntă cu următoarele provocări asociate cu procesul de alegeri:

- Lipsa aspectului educațional despre alegeri pentru populația generală, în special în localitățile rurale;
- Lipsa cunoștințelor și a experienței referitor la implicarea obștească, alegeri, drepturile autorităților locale, parlamentului și președintelui în rândul populației din localitățile rurale;
- Lipsa unor platforme ce ar permite alegătorilor să înțeleagă și să afle cum se desfășoară alegerile și cât de semnificative sunt ele pentru viitoarea dezvoltare a țării, prin pregătirea și efectuarea/simularea alegerilor de sine stătător în comunitățile lor;
- Lipsa evenimentelor la nivel rural/local care ar permite oamenilor să afle mai multe despre sistemul politic din Moldova, despre Uniunea Europeană și despre drepturile pe care le dețin țările membre ale UE în comparație cu țările ce nu sunt membre ale UE, în plus, nu există posibilități suficiente pentru populație să-și expună opiniile referitor la problemele politice importante pentru țara noastră în perioada dezbaterilor pre-electorale.

Obiectivul general al acestui proiect este consolidarea capacităților și sporirea cooperării între ONG-urile moldovenești pentru educarea și mobilizarea alegătorilor moldoveni să participe la alegerile parlamentare din 2009.

În plus, proiectul intenționează:

- Să educe și să sensibilizeze opinia alegătorilor din Moldova privind importanța participării active a cetățenilor în dezvoltarea vieții comunității prin participarea la alegeri;
- Să ofere alegătorilor din Moldova o platformă de Simulare a alegerilor la nivel de comunitate, în care să aibă posibilitatea de a discuta dificultățile comunității respective, de a identifica soluții, de a veni cu propuneri și de a participa la exercițiile de simulare a alegerilor;
- Consolidarea capacităților la nivel de comunitate cu scopul de a asigura facilitarea continuă și organizarea exercițiilor de simulare a alegerilor în Moldova.

Obiectivele Specifice sunt:

- Elaborarea și pilotarea metodologiei de Simulare a alegerilor în 6 centre raionale și 12 comunități rurale cu participarea a 1800 de reprezentanți ai comunității;
- Diseminarea metodologiei de Simulare a alegerilor la nivel național prin intermediul ONG-urilor în alte 10 raioane.

Activitățile de baza:

- Realizarea unui program intensiv de instruire a formatorilor de trei zile pentru 36 de participanți (profesori, reprezentanți ai ONG-urilor, etc.) din regiunile participante;
- Desfășurarea a 6 Exerciții de Simulare a alegerilor în centrele raionale;
- Desfășurarea a 12 Exerciții de Simulare a alegerilor în comunitățile rurale din regiunile selectate;
- Desfășurarea a 10 ateliere de lucru în alte 10 raioane pentru cel puțin 200 de ONG-uri moldovenești cu scopul de a disemina metodologia/modelul de Simulare a alegerilor.

Rezultate așteptate:

- 36 de reprezentanți ai comunității (profesori și ONG-uri) instruiți în Exerciții de Simulare a alegerilor;
- 6 alegeri desfășurate la nivel de raion cu participarea a 600 de reprezentanți din raion/oraș, inclusiv adolescenți și tineri;
- 12 alegeri desfășurate la nivel de localitate rurală cu participarea a 12000 reprezentanți inclusiv adolescenți și tineri;
- Diseminarea metodologiei de Simulare a alegerilor în rândul a cel puțin 200 de ONG-uri moldovenești prin intermediul paginii web, materialelor video și atelierelor de lucru.

Durata proiectului: 1 an



This project is
founded by the
European Union

Austrian
Development Cooperation

Co-funded by:
Austrian Development Cooperation



A project implemented
by Hilfswerk Austria
in Moldova



CMB Training Center



INFONET Alliance

infonet

In partnership with